

# Pravidla publicity projektů spolufinancovaných z Connecting Europe Facility (CEF)

**aktualizace platná od 04/2019**

Pravidla publicity vycházejí z metodiky spolufinancování EU z programu CEF, resp. z pravidel publicity uveřejněných agenturou Innovation and Networks Executive Agency (INEA). Tato metodika stanovuje povinné formy publicity EU a jejich povinné náležitosti. SŽDC stanovila jako povinné i některé další formy publicity. Pravidla uvádějí informace k publicitě nepovinné, volitelné.

Jakékoliv akce, zprávy, brožury a jiné dokumenty spojené s projektem spolufinancovaným z CEF musí uvádět informaci, že je projekt z tohoto zdroje spolufinancován s cílem informovat evropskou veřejnost, že Evropská unie se na financování rozvoje dopravní infrastruktury významně podílí.

## **Povinné formy publicity:**

**Pro projekty typu STUDIE – např. studie proveditelnosti a projektové dokumentace (dokumentace pro zpracování územního rozhodnutí, dokumentace pro zpracování stavebního povolení)**

Typ	Doba plnění	Povinný prvek publicity
Projektová dokumentace, studie, smlouva o dílo, dodatek	Od schválení projektu	<ul style="list-style-type: none"><li>- vlajka EU + prohlášení o spolufinancování (logo CEF)</li><li>- formulace o zodpovědnosti za obsah</li></ul>

## **Pro projekty typu STAVBA**

Typ	Doba plnění	Povinný prvek publicity
Smlouva o dílo, dodatek	Od schválení projektu	<ul style="list-style-type: none"><li>- vlajka EU + prohlášení o spolufinancování (logo CEF)</li></ul> formulace o zodpovědnosti za obsah
Billboard vztyčený na místě realizace projektu	Před/během stavebních prací	vlajka EU + prohlášení o spolufinancování (logo CEF)
Pamětní deska trvale umístěná v místě realizace projektu	Po ukončení stavebních prací	vlajka EU + prohlášení o spolufinancování (logo CEF)

Slavnostní zahájení/ukončení projektu	Při zahájení/ ukončení stavebních prací	vlajka EU + prohlášení o spolufinancování (logo CEF)
Webové stránky a sociální sítě	Od schválení projektu	vlajka EU + prohlášení o spolufinancování (logo CEF)

**Další volitelné formy plnění publicity (viz Příloha 1). Pokud se volitelná forma publicity vytváří, musí obsahovat povinný prvek publicity takto:**

Typ	Doba plnění	Povinný prvek
Prezentace projektu v tisku	Během realizace projektu	<ul style="list-style-type: none"> <li>- vlajka EU + prohlášení o spolufinancování (logo CEF)</li> <li>- formulace o zodpovědnosti za obsah</li> </ul>
Brožury, informační letáky, přehledy, bulletiny, plakáty	Vždy	<ul style="list-style-type: none"> <li>- vlajka EU + prohlášení o spolufinancování (logo CEF)</li> <li>- formulace o zodpovědnosti za obsah</li> </ul>
Zprávy a interní projektové publikace	Vždy	<ul style="list-style-type: none"> <li>- vlajka EU + prohlášení o spolufinancování (logo CEF)</li> <li>- formulace o zodpovědnosti za obsah</li> </ul>
PowerPoint a jiné prezentace	Vždy	<ul style="list-style-type: none"> <li>- vlajka EU + prohlášení o spolufinancování (logo CEF)</li> </ul>
CD ROM, DVD	Vždy	<ul style="list-style-type: none"> <li>- vlajka EU + prohlášení o spolufinancování (logo CEF)</li> </ul>
Videa a animace	Vždy	<ul style="list-style-type: none"> <li>- vlajka EU + prohlášení o spolufinancování (logo CEF)</li> </ul>

**Každá forma publicity MUSÍ obsahovat**

- vlajku EU + text „Spolufinancováno Nástrojem Evropské unie pro propojení Evropy“ (= logo CEF), viz Příloha č. 2

- Pouze u tištěných materiálů (např. projektová dokumentace, tiskové zprávy a interní projektové publikace, brožury, informační letáky, přehledy, bulletiny, aj.) musí být navíc uvedena formulace: **„Za tuto publikaci odpovídá pouze její autor. Evropská unie nenese odpovědnost za jakékoli využití informací v ní obsažených“**

**Zdroj metodiky publicity CEF:**

INEA obecná pravidla publicity CEF: <http://ec.europa.eu/inea/en/connecting-europe-facility/cef-energy/beneficiaries-info-point/publicity-guidelines-logos>.

**Přílohy:**

1. prováděcí dokument publicity **Technické specifikace pro prostředky propagace (publicity) pro projekty spolufinancované Evropskou unií z Nástroje pro propojení Evropy (CEF)**
2. Loga a vzory billboardu a pamětní desky